



2022年度社会责任报告

2022 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



天津市医药集团有限公司

关于本报告

报告范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自天津市医药集团有限公司及其子公司。

发布周期

本报告每年度发布 1 次。

发布形式

本报告以印刷版和网络版形式发布。如需在线浏览或下载，可在本公司网站（www.pharm.com.cn）查阅下载。

如对本报告有任何意见建议，请通过以下方式联系：

地址：天津市河东区八纬路 109 号 天津医药集团企业文化部

电话：23269158/23268652

邮箱：qywhb@tjph.cn

名称释义

在本报告中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

天津医药集团、天津医药、津药	天津市医药集团有限公司
津药达仁堂	津药达仁堂集团股份有限公司
达仁堂制药厂	津药达仁堂集团股份有限公司达仁堂制药厂
乐仁堂制药厂	津药达仁堂集团股份有限公司乐仁堂制药厂
隆顺裕制药厂	津药达仁堂集团股份有限公司隆顺裕制药厂
第六中药厂、六中药	津药达仁堂集团股份有限公司第六中药厂
津药药业、药业集团	天津药业集团有限公司
津药药业股份	津药药业股份有限公司
金耀药业	天津金耀药业有限公司
津药生物科技	津药生物科技（天津）有限公司
津药资产	津药资产管理有限公司
津药营销	天津医药集团营销有限公司
津药太平	天津医药集团太平医药有限公司
津药津一堂	天津医药集团津一堂连锁股份有限公司
津药瑞达	津药瑞达（许昌）生物科技有限公司
津药普光	天津市普光医用材料制造有限公司
津药设计院	天津市医药设计院有限公司
津药财务	天津医药集团财务有限公司
津药科炬、科炬生物	天津中新科炬生物制药股份有限公司
津药迈达、迈达科技	天津迈达医学科技股份有限公司
津药精耐特	天津精耐特生物基因技术有限公司

A 股 指在上海证券交易所上市、并以人民币买卖的本公司所属企业内资股

S 股 指在新加坡证券交易所上市、并以新加坡元买卖的本公司所属企业外资股

人民币 指中国法定货币人民币

CONTENTS

目录

- 06/ 公司概况
- 08/ 股权架构
- 08/ 企业架构
- 09/ 公司战略目标

- 10/ 文化理念
- 11/ 产品品牌
- 12/ 董事会工作
- 13/ 2022 年八大行动框架

- 14/ 近三年集团经营业绩
- 14/ 参与行业协会、社会机构
- 15/ 2022 年重要荣誉



16-25

科技引领
创新赋能

- 18/ 研发方针
- 19/ 研发组织体系
- 20/ 集团研发投入
- 21/ 战略合作
- 22/ 研发成果
- 23/ 新品上市
- 24/ 国际、国内认证
- 24/ 知识产权保护
- 25/ 急抢救药物研发或改进



26-35

市场驱动
品牌提升

- 29/ 优化整合
- 29/ 产品定位
- 30/ 精准营销
- 35/ 强化品牌宣传



36-45

安全生产
提质增效

- 38/ 精益管理 降本增效
- 41/ 节能环保 绿色发展



46-49

严格管控
品质为先

- 48/ 重视质量内审
完善质量管理体系
- 49/ 加强药物警戒
提升药品安全水平
- 49/ 鼓励改进创新
优化企业质量管理



50-57

人才建设
蓄能发展

- 53/ HR 战略
- 53/ 人才获取
- 54/ 人才发展
- 56/ 薪酬管理
- 57/ 津药商学苑
- 57/ 劳动关系示范企业



58-63

文化铸魂
助力发展

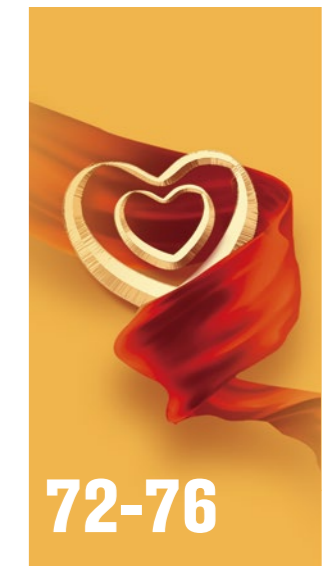
- 60/ 全程回顾
- 61/ 建设思路
- 61/ 分析诊断
- 62/ 全员大讨论
- 63/ 核心文化理念



64-71

党建聚力
护航发展

- 66/ 政治引领 发挥作用
- 68/ 廉政建设 正气清风
- 69/ 保障权益 凝聚合力



72-76

抗击疫情
大爱担当

- 74/ 全力保供
- 75/ 援沪抗疫
- 75/ 社会捐赠
- 76/ 志愿服务

公司概况

天津医药集团是中国医药产业链条较为完整的大型医药企业集团，连续多年入选中国医药工业 100 强。集团控股津药达仁堂、津药药业两家主板上市公司，拥有迈达科技、科炬生物两家新三板上市公司。集团下属天津六中药、达仁堂、隆顺榕、乐仁堂、京万红、津药药业股份、金耀药业等十余家重点工业生产企业，拥有津药达仁堂医药公司、太平医药和津一堂连锁等多家医药商业企业。

天津医药产品品牌优、品类全、质量好，拥有“达仁堂”“隆顺榕”“乐仁堂”“京万红”等 5 个中华老字号，“松柏”“双燕”“郁美净”等多个中国知名品牌；拥有产品批文 1000 余个，独家产品 120 余个；拥有皮质激素和氨基酸原料药生产基地，以及全国急抢药品生产基地。基于自身优势，集团致力于打造中国现代化中药典范产品中国第一滴丸——速效救心丸，上市 40 年，累计销售超过 1100 亿粒；打造中国皮肤创面修复第一品牌——京万红软膏；同时拥有非遗项目产品清宫寿桃丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸等精品国药，以及以尤卓尔为代表的全系列皮肤科外用膏剂产品。此外，集团还形成了以痹祺胶囊为代表的风湿专科；以癃清片为代表的泌尿专科；

以乌鸡白凤片为代表的妇儿系列；以胃肠安为代表的消化专科；以清咽滴丸、清肺消炎丸为代表的呼吸专科；以尤金、尤米乐为代表的激素类药品；以溴芬酸钠滴眼液为代表的眼科用药等产品品类。大健康领域，天津医药控股中国儿童护肤类产品始创者天津郁美净集团，“郁美净儿童霜”单品 43 年经久不衰，曾荣获国家护肤品最高奖——国优银奖、法国巴黎国际“金桂奖”，累计销量超过 40 亿袋。

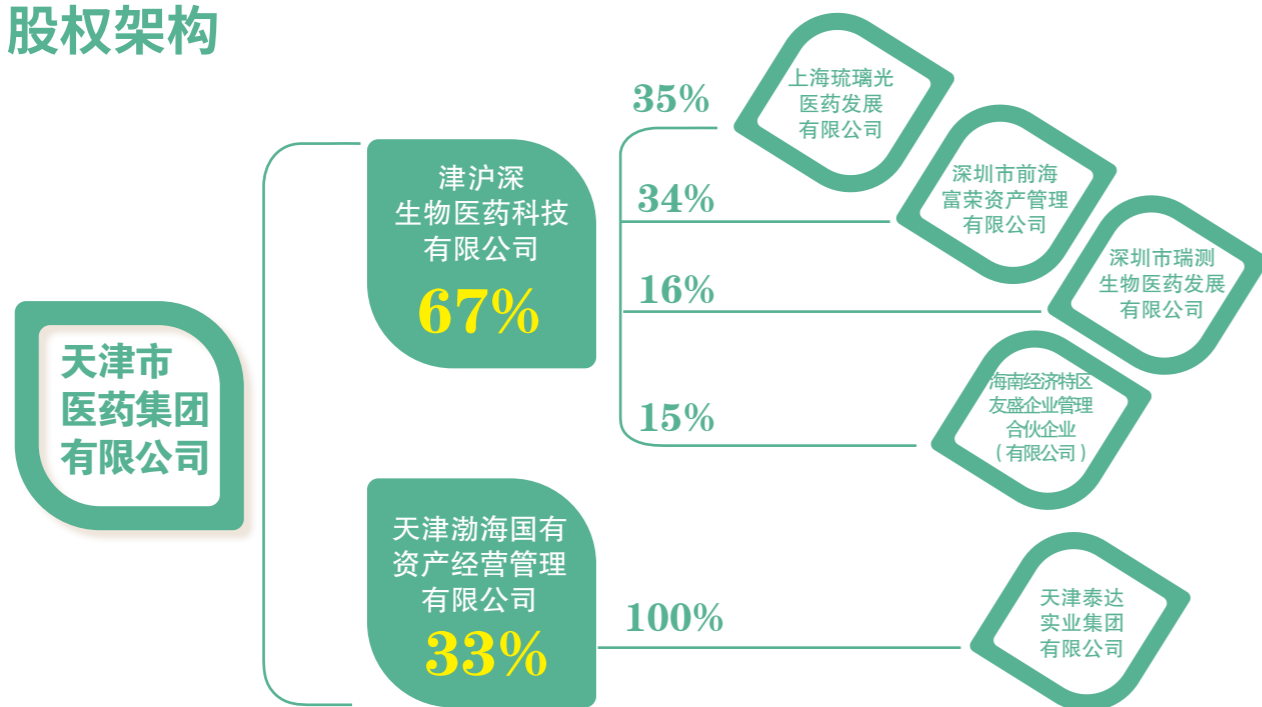
天津医药秉承创新驱动、仿创并举、中西药并重的研发策略，为广大患者带来使用便捷、疗效确切、储存方便的现代科技产品。近年来，天津医药按照“聚焦创新、精准定位、持续深耕、产业融合”的总要求，全面实施“中药引领行业、化药走向国际、

生物药跻身先进”的三步走战略，推动实现创新资源集约化、研发方向专注化、核心技术平台化、产品研发体系化的创新发展新格局，搭建起以津药生物科技为牵引、2 个国家级企业技术中心、1 个院士工作站、9 个市级企业技术中心组成的科技创新架构，培育了一支由工程院院士领衔、各学科带头人齐备、高素质人才云集的科技研发队伍，形成了以集团为引领、企业为依托、市场为导向、技术为根基的创新研发体系，科研实力持续增强。先后荣获国家科技进步一、二等奖 10 余项。

天津医药集团将在“健康中国战略”指引下，紧密围绕人民的健康需求，坚持创新引领，提升产品质量和服务水平，为人类健康事业做出更大贡献。



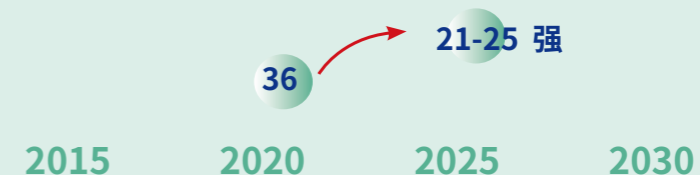
股权架构



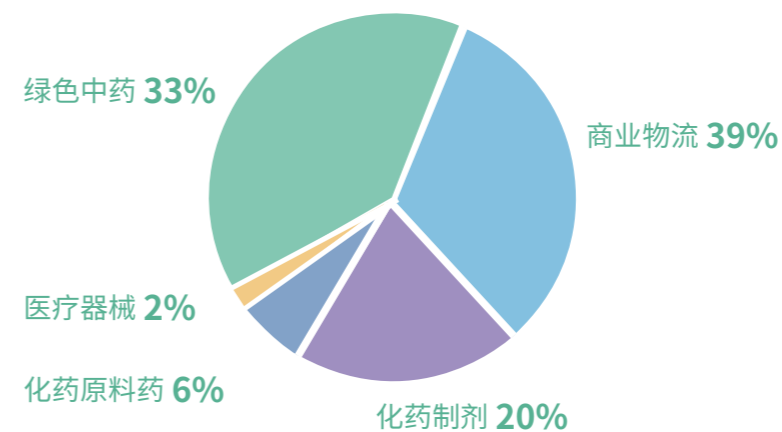
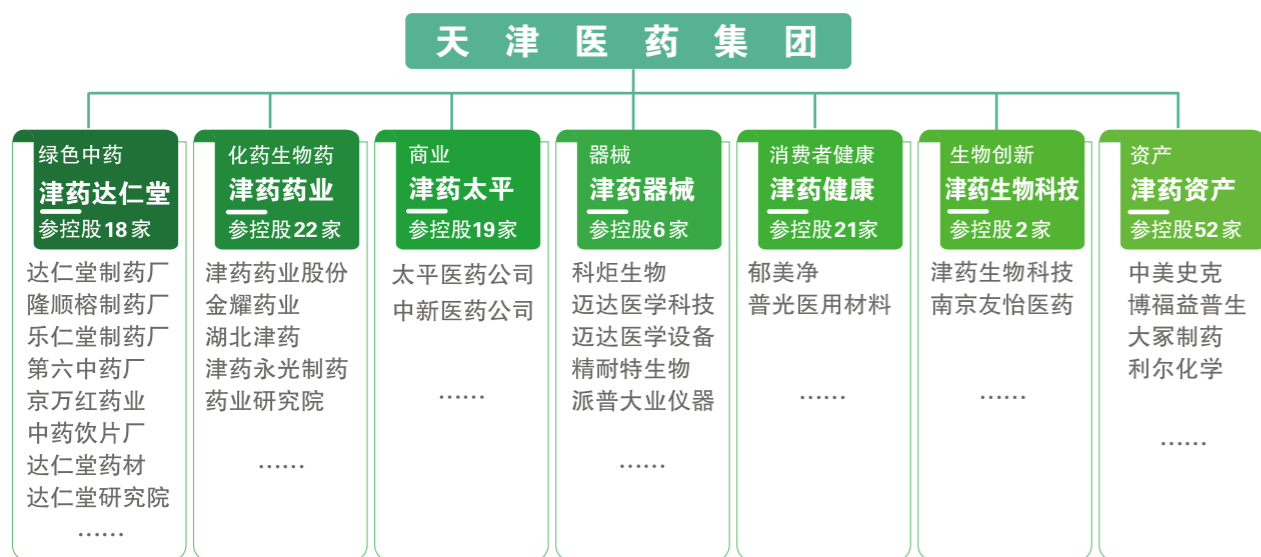
公司战略目标



行业地位：中国医药工业企业

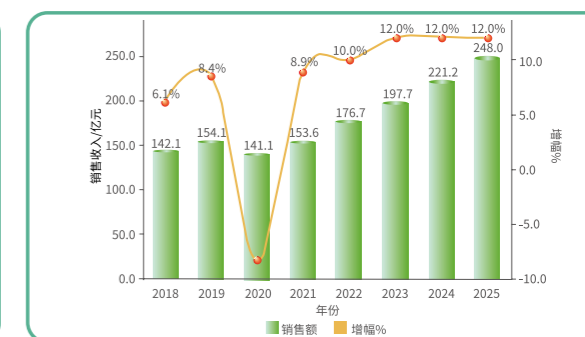


企业架构



业绩目标

营业收入	248+ 亿元
工业收入	150+ 亿元
绿色中药	81+ 亿元
化药制剂	50+ 亿元
化药原料药	16+ 亿元
医疗器械	4+ 亿元
商业零售收入	97+ 亿元



文化理念

天津医药集团企业文化核心理念

价值层面

企业使命：

敬佑生命·传递爱！

企业愿景：

成为市场驱动、科技赋能的健康产业领导者！

核心价值观：

有爱、有品、有力量！

企业精神：

守正创新、同心向善！

行为层面

员工行为准则：

- 第一条 不思进取没前途，拼搏奋斗才有未来。
- 第二条 不要走过场的形式，只要真抓实干的结果。
- 第三条 不损公肥私精致利己，坚持津药利益高于个人利益。
- 第四条 不把客户至上挂在嘴上，要用真情实意赢得客户。
- 第五条 不把差不多当标准，精益求精方有发展。
- 第六条 不拘泥于现状与困难，善于把不可能变为可能。
- 第七条 不做无效的假动作，以创造价值为荣。
- 第八条 不论资排辈排挤同事，凭能力发展靠业绩进步。
- 第九条 不给违规找借口，严守合规底线。
- 第十条 不忘初心使命，知党史感党恩践行建党精神。

重点产品品牌



管理层面

集团企业文化子理念：

- 市场导向的客户文化
- 精益求精的专业文化
- 求新求是的创新文化
- 价值贡献的绩效文化
- 开放包容的人才文化
- 敬畏规则的合规文化
- 铸魂聚力的党建文化

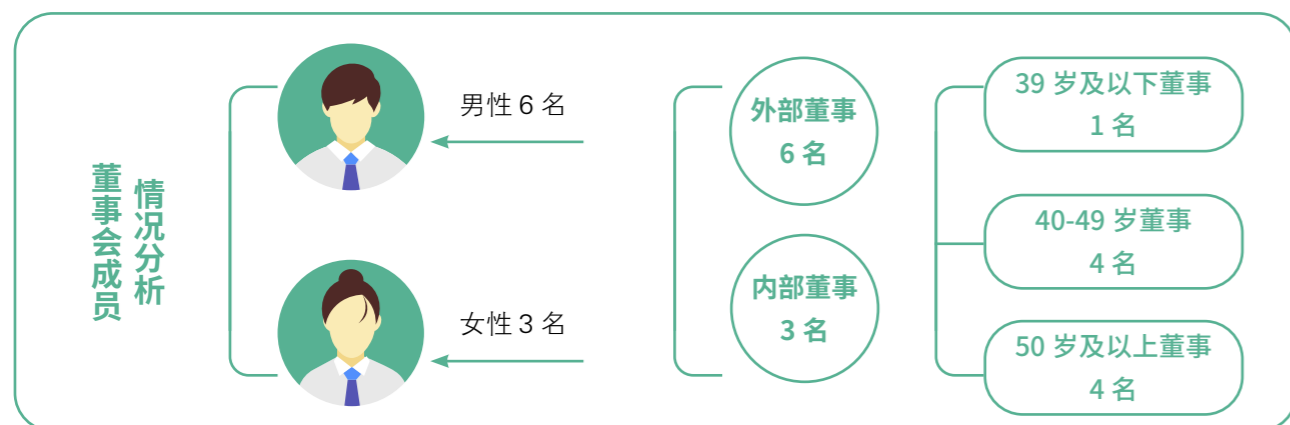


- ◎ 标识以生命、爱和健康为创意理念，体现集团敬佑生命、宽仁博爱、呵护健康的文化理念。
- ◎ 标识造型呈现方圆结合的意境，方中有圆，圆中有方，方圆兼济，相辅相成，象征着集团全球化、国际化的发展视野，以及守正创新的企业文化底蕴。
- ◎ 标识内部汇聚而成的爱心，代表了集团的同心向善、爱与包容、团结与信仰，象征集团企业文化与企业经营的融合发展，从小到大、向上向外延展，象征集团强大的生命力和可持续发展的理念。
- ◎ 生命绿是健康与生命的体现，代表着企业致力于打造领先的全生命周期大健康产业集群的发展方向；同时，绿色代表生发与增长，象征集团无限美好的发展前景。

董事会工作

2022年,天津医药集团董事会着力完善集团法人治理结构,认真组织召开集团股东会、董事会、监事会会议,在相关重大决策的酝酿、沟通、审议和监督执行等环节,推动会议决议的贯彻落实,不断促进集团经济发展的质量和效益稳步提升。

1. 董事会成员情况分析。集团董事会由9名董事组成,其中,女性3名;内部董事3名,外部董事6名;39岁及以下董事1名,40-49岁董事4名,50岁及以上董事4名;均取得大学及以上学历。



2. 严谨推动“三会”的组织运作。严格落实《公司法》、《公司章程》及公司治理和集团内部管理的相关制度规定,按照现行的《议事规则》和《权责表》,认真组织召开集团股东会、董事会、监事会会议,以前序会议的审议意见、议案的背景情况介绍以及议案材料的内容审核为重点,与议案主责部门进行反复沟通协调,深入细致做好议案材料的前置把关,便于后续各方对议案主体和涉及事项有全面、客观、准确的了解。



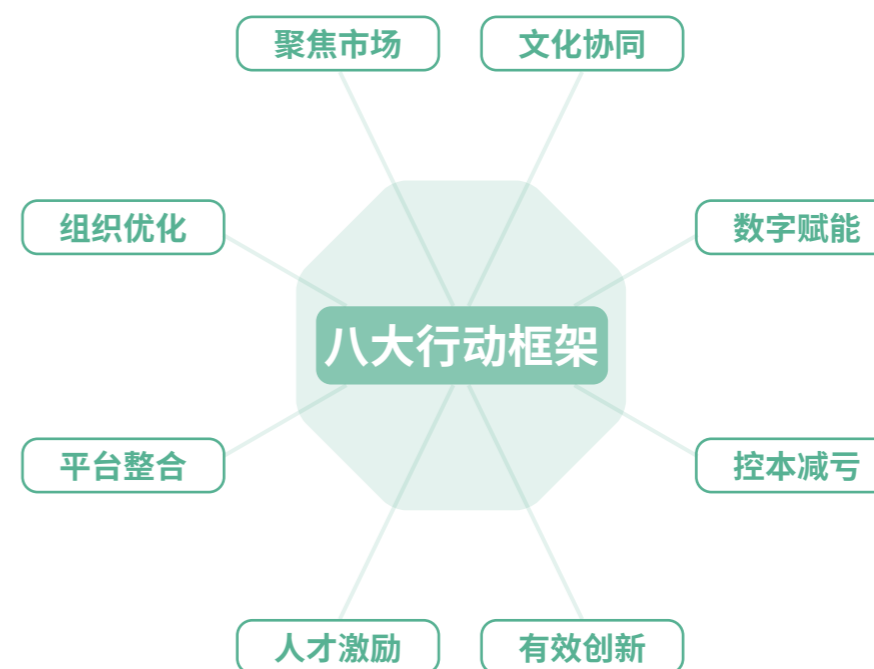
董事会专委会设置

董事会下设三个专门委员会,分别为:

1. 战略与投资委员会,负责对集团的发展战略、中长期发展规划、投资计划等进行研究并提出建议;
2. 薪酬与提名委员会,负责对集团高级管理人员的聘任和解聘,董监高的绩效考核、薪酬、福利,以及集团股权激励方案、员工持股方案等进行研究并提出建议;
3. 审计与风险控制委员会,负责对集团的年度审计、风险管理与内部控制工作计划和长期规划等进行研究并提出建议。

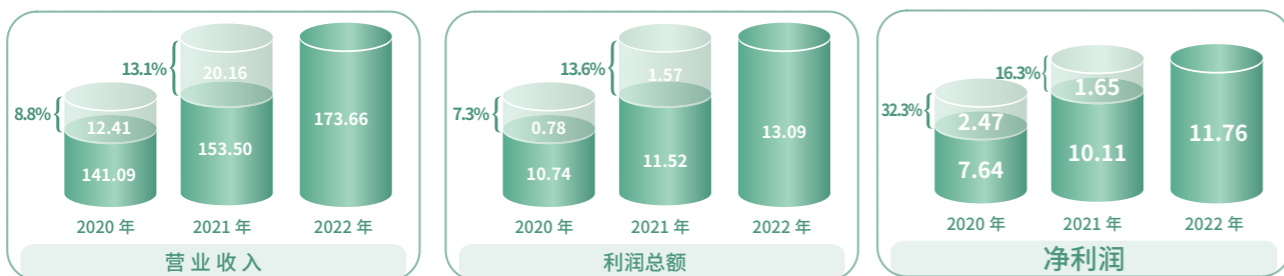


2022年八大行动框架



近三年集团经营业绩

单位：亿元



参与行业协会、社会机构

中国非处方药物协会	特聘副会长
中国医药职工思想政治工作研究会	常务副会长
中国化学制药工业协会	副会长
中国中药协会	会员
国家交易商协会	会员
天津市企业联合会	副会长
天津市医药行业协会	会长
天津市设备协会	理事
天津市能源协会	理事
天津市安全生产协会	理事
天津市会计协会	会员
天津市药品监督科学研究会	常务理事
天津市律师协会	会员
天津市对外经贸协会	会员
天津市药学会	会员

2022 年重要荣誉



荣膺多次权威奖项

- 天津医药集团，首批“中医药高质量发展促进共同体”
- 天津医药集团，“2021年度中国医药工业百强企业第38名”（全国医药工业信息年会）
- 天津医药集团，第十二届“榜样天津”最具社会责任企业
- 津药达仁堂集团，全国和谐劳动关系创建示范企业
- 津药业集团，第十七届“金圆桌”公司治理特别贡献奖
- 津药达仁堂集团及所属达仁堂制药厂、第六中药厂、隆顺裕制药厂、乐仁堂制药厂、京万红药业，第十二届“榜样天津”非凡十年特别贡献企业、城市民生贡献企业、绿色发展企业、匠心服务企业



科技质量：创新驱动 科技引领

- 津药达仁堂京万红药业，2022年第二批天津市科技领军培育企业
- 津药生物科技，国家科技型中小企业
- 津药达仁堂中药研究院，天津市科学技术进步二等奖
- 津药达仁堂中药研究院，滨海新区国内知识产权授权奖励、国内知识产权持有奖励
- 郁美净，天津市百强科技领军培育企业
- 迈达科技，《基于三维超声智能测容技术的系列膀胱测容产品的开发与产业化》项目荣获天津市科学技术进步二等奖
- 天津药业集团，国家知识产权示范企业
- 津药达仁堂乐仁堂制药厂，《通脉养心丸产品的优化研究》项目荣获“天津市科学技术进步三等奖”
- 津药达仁堂乐仁堂制药厂，《中药安全性和风险评估基础与应用示范研究》项目荣获“天津市科学技术进步二等奖”
- 津药达仁堂集团五项制作技艺入选“天津市传统工艺振兴目录”（分别是：达仁堂清宫寿桃丸传统制作技艺，隆顺裕卫药制作技艺，乐仁堂胃肠安丸处方及传统制作技艺，安宫牛黄丸传统制作技艺，达仁堂牛黄清心丸制作技艺）
- 天津医药集团八个项目获得2022年度天津市质量攻关优秀成果奖



产品品牌：聚焦市场 品牌发力

- 速效救心丸获评“2021-2022中国药店店员推荐率最高品牌”
- 京万红软膏、尤卓尔、金芪降糖片、复方硝酸咪康唑软膏、珂艾林、九华膏、莫家清宁丸，荣获“2021-2022中国家庭常备健康产品上榜品牌”
- 痹祺胶囊获评“2022中国医药·品牌榜”
- 养阴清肺糖浆获评第三批“全国中成药优质产品金奖”



生产智造：津药智造 打造标杆

- 金耀药业冻干粉针剂104车间、津药业氨基酸原料药自动化车间分获“2022年天津市数字化车间”



先进典型

- 津药达仁堂第六中药厂代云光荣成为“天津市第十二次党代会代表”
- 津药达仁堂京万红药业卜睿臻荣获“全国五一劳动奖章”

科技引领 创新赋能

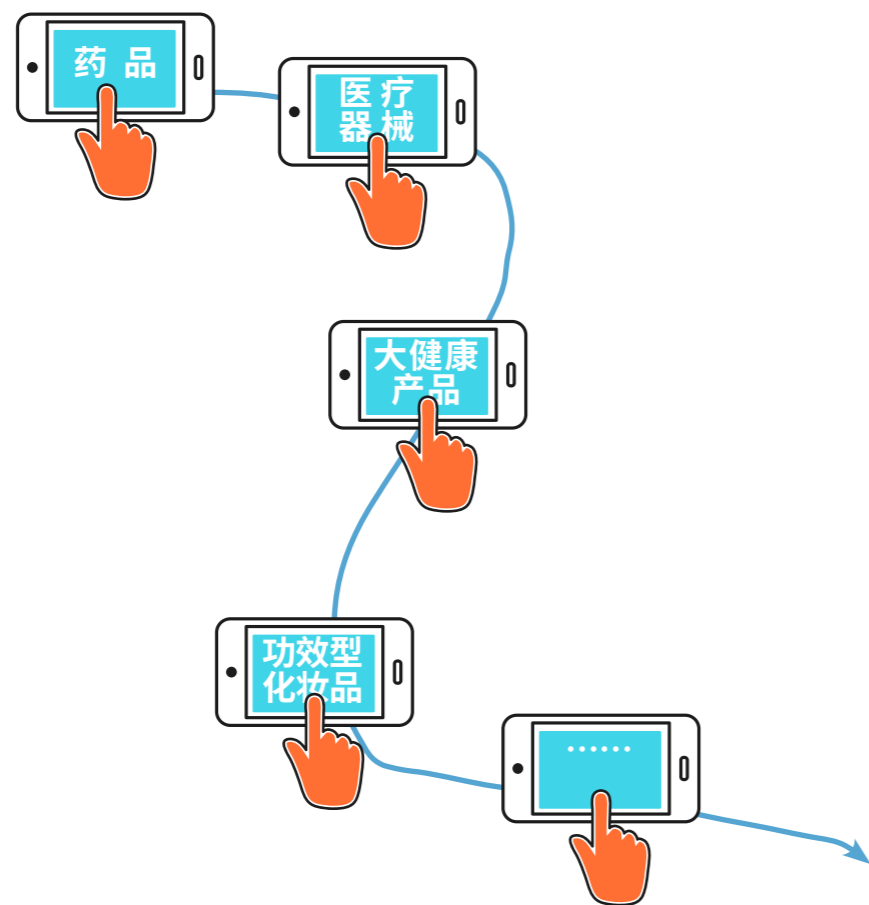
- ▶ 研发方针
- ▶ 研发组织体系
- ▶ 集团研发投入
- ▶ 战略合作
- ▶ 研发成果
- ▶ 新品上市
- ▶ 国际、国内认证
- ▶ 知识产权保护
- ▶ 急救药物研发或改进





研发方针

集团科研工作按照“聚焦创新，精准定位，持续深耕，研产销结合”的定位，遵循“高水平，高标准，国际化”的要求，在药品、医疗器械、大健康产品、功效型化妆品等领域开展科研工作。



研发组织体系

集团科研管理体系由集团科研管理委员会、集团公司科研管理部、集团科研工作牵头企业、集团专门研发机构、集团所属工业企业、集团相关销售企业组成。

集团成立科研管理委员会负责对集团科研工作的重大事项进行审议。集团科研管理部负责牵头集团科研管理工作和集团科研管理委员会日常工作。集团平台企业科研管理部门在各自企业的领导下，接受集团

科研管理部的业务指导。集团专门研发机构负责集团科研项目的实施，协助集团所属生产企业获得生产批件或实现应用，为相关销售企业提供学术支持。其中专门从事研发企业有三家，津药生物科技（天津）有限公司将围绕生物创新药前沿发展方向，通过“内生+外引”，以产（MAH）+研（CXO）+融（VC）结合的方式加速生物创新药研发和转化进程，打造国内领先的创新药

孵化平台。天津药业研究院股份有限公司将围绕原料药、固体制剂、吸入制剂、无菌制剂、外用制剂等技术平台建设，打造成国内一流的化学药研究院。津药达仁堂集团股份有限公司中药研究院将围绕中药新药开发、大品种二次开发、大健康产品开发等领域，打造成国内一流的中药研究院。

内生 + 外引

产（MAH）+ 研（CXO）+ 融（VC）结合的方式加速生物创新药研发和转化进程，打造国内领先的创新药孵化平台



研发型企业

- 津药生物科技（天津）有限公司
- 天津药业研究院股份有限公司
- 津药达仁堂集团股份有限公司中药研究院

集团研发投入



研发投入

3.87 亿元

同比增长

3.74%

研发费用占比

≥ 5%



战略合作



1. 天津医药集团与天津中医药大学和现代中医药海河实验室签署战略合作框架协议。

2. 天津医药集团参与现代中医药、合成生物学两家海河实验室建设。

3. 天津医药集团与中国科学院天津工业生物技术研究所成立生物医药联合研究中心。

4. 天津医药集团与京津冀国家技术创新中心共建研究中心。

5. 天津医药集团加入天津市药品监管科学研究会任常务理事会员单位。

6. 天津医药集团加入天津数据安全产业（人才）联盟。

7. 天津医药集团下属企业药业集团与多家企业机构科研院所开展对外合作：药业集团旗下的研究院、津药药业与工生所开展6甲脱氢新工艺的研发，目前完成中试；津药药业与亚瑟合作开展舒更葡糖钠和依普利酮原料及依普利酮片项目，舒更葡糖钠准备中试，依普利酮完成小试，依普利酮片完成预BE实验；津药药业与越洋开展泼尼松缓释片项目，在做预BE。金耀药业与北京茗泽中和开展氯替泼诺混悬滴眼液（0.2%、0.5%）和复方药物氯替泼诺妥布霉素滴眼液，其中单方制剂已申报生产，复方制剂准备申报。

8. 天津医药集团下属企业津药达仁堂积极参与了天津中医药大学第一附属医院“国家中医针灸医学中心”的申报工作，拟作为研发型企业支持国家医学中心建设。

9. 天津医药集团下属企业京万红围绕痹祺胶囊、顽癣敌等大品种与天津大学、天津中医药大学、天津药物研究院、天津市药品检验研究院、中国中医科学院广安门医院等科研院所及医疗机构开展了“痹祺胶囊通过‘骨肠轴’对大鼠肠道菌群的影响”、“痹祺胶囊治疗痛风性关节炎二次开发研究”、“痹祺胶囊二次开发系统研究及质量标志物发现研究”、“痹祺胶囊中西医结合治疗不同证型盘源性腰痛的有效性及安全性的随机对照临床研究”、“国家重点研发计划—痹祺胶囊治疗类风湿关节炎队列研究”等多项研究项目。



研发成果

化学药

申报注射用氯化可的松琥珀酸钠等 18 个新产品的生产批件，获得 10 个新产品的生产批件，其中包括集团首个吸入制剂——吸入用异丙托溴铵溶液等 7 个制剂产品和地塞米松磷酸钠以及布地奈德 2 个原料药。申报法莫替丁注射液等 8 个品种的一致性评价，重酒石酸间羟胺注射液等 6 个品种通过一致性评价。氟轻松等 6 个原料药取得欧盟 CEP 证书，地塞米松获得美国 DMF 注册。

中药

清咽滴丸、藿香正气软胶囊入选《新冠病毒感染者居家治疗指南》；津药达仁堂独家品种癘清片、参附强心丸、清肺消炎丸入选国家中医药管理局《中成药治疗优势病种临床应用指南》；清肺消炎丸、安宫牛黄丸、藿香正气软胶囊入选中国中药协会牵头制定的《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》；国家机密品种速效救心丸作为推荐用药入选《硝酸酯类药物低反应性或耐药人群的急诊识别与处理中西医专家共识》。

医疗器械

膀胱超声扫描仪、皮肤超声生物显微镜、总前列腺特异性抗原（t-PSA）测定试剂获得医疗器械注册证，超声乳化仪获得印尼医疗器械注册证。新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）完成临床研究，申报国内注册。

化妆品大健康

完成化妆品汉草香妍氨基酸轻润柔顺洗发露等 4 个新产品首次备案，17 个老产品调整配方注销后的再次备案。“达仁堂牌铁皮石斛红景天片”获得保健食品批件。

新品上市

2022 年共有 7 个品种，10 个品规新品获批生产。

原料药 2 个：地塞米松磷酸钠（工艺 2）、布地奈德。

3 类仿制药 2 个：用于肠外营养治疗的复方氨基酸注射液（17AA-II），治疗皮炎的戊酸二氟可龙乳膏。

4 类仿制药 3 个品种，共 6 个品规：祛痰药盐酸氨溴索注射液（1ml:7.5mg, 2ml:15mg, 4ml:30mg），治疗 COPD 和哮喘的吸入用异丙托溴铵溶液（2ml: 0.25mg, 2ml: 0.5mg），用于眼部炎症的溴芬酸钠滴眼液（单剂量）。

增规格补充申请 1 个：治疗过敏性与自身免疫性疾病的布地奈德磷酸钠注射液（湖北 10mg 增规格）。

7 个品种

10 个品规新品

2 个原料药

2 个 3 类仿制药

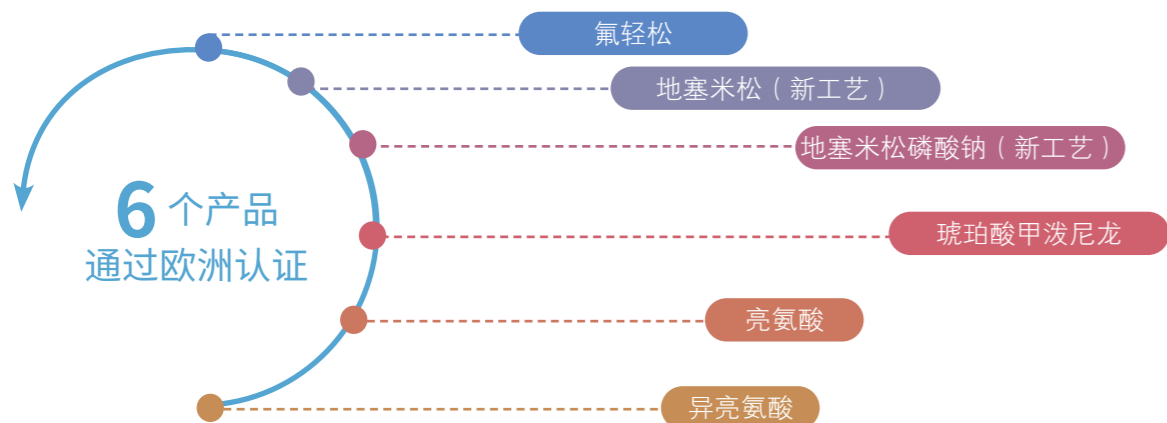
3 个 4 类仿制药

1 个增规格补充申请



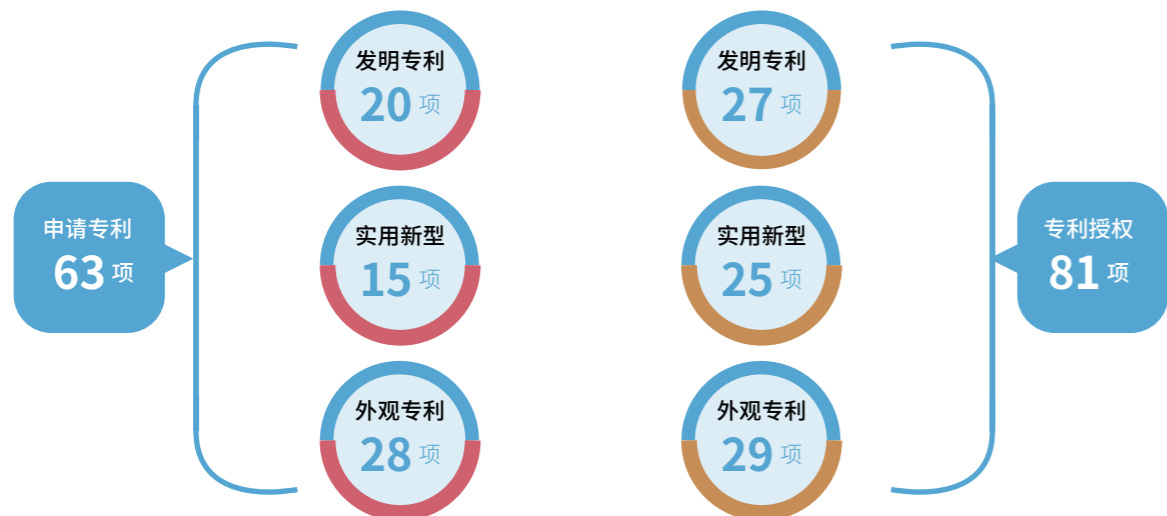
国际、国内认证

6 个产品通过欧洲认证，取得 CEP 证书（氟轻松、地塞米松（新工艺）、地塞米松磷酸钠（新工艺）、琥珀酸甲泼尼龙、亮氨酸、异亮氨酸），1 个产品通过美国 FDA 认证，获批 DMF（地塞米松新工艺）。



知识产权保护

2022 年申请专利 63 项，其中发明专利 20 项、实用新型 15 项、外观专利 28 项；获得专利授权 81 项，其中发明专利 27 项、实用新型 25 项、外观专利 29 项。



急抢救药物研发或改进



市场驱动 品牌提升

- ▶ 优化整合
- ▶ 产品定位
- ▶ 精准营销
- ▶ 强化品牌宣传





2022 年度实现销售额超

173 亿元



拥有销售队伍
近 **3000** 人



国内销售网络覆盖中国
34 个省级行政区



国际业务覆盖到欧洲、美洲、
非洲、亚洲、大洋洲的
70 余个国家

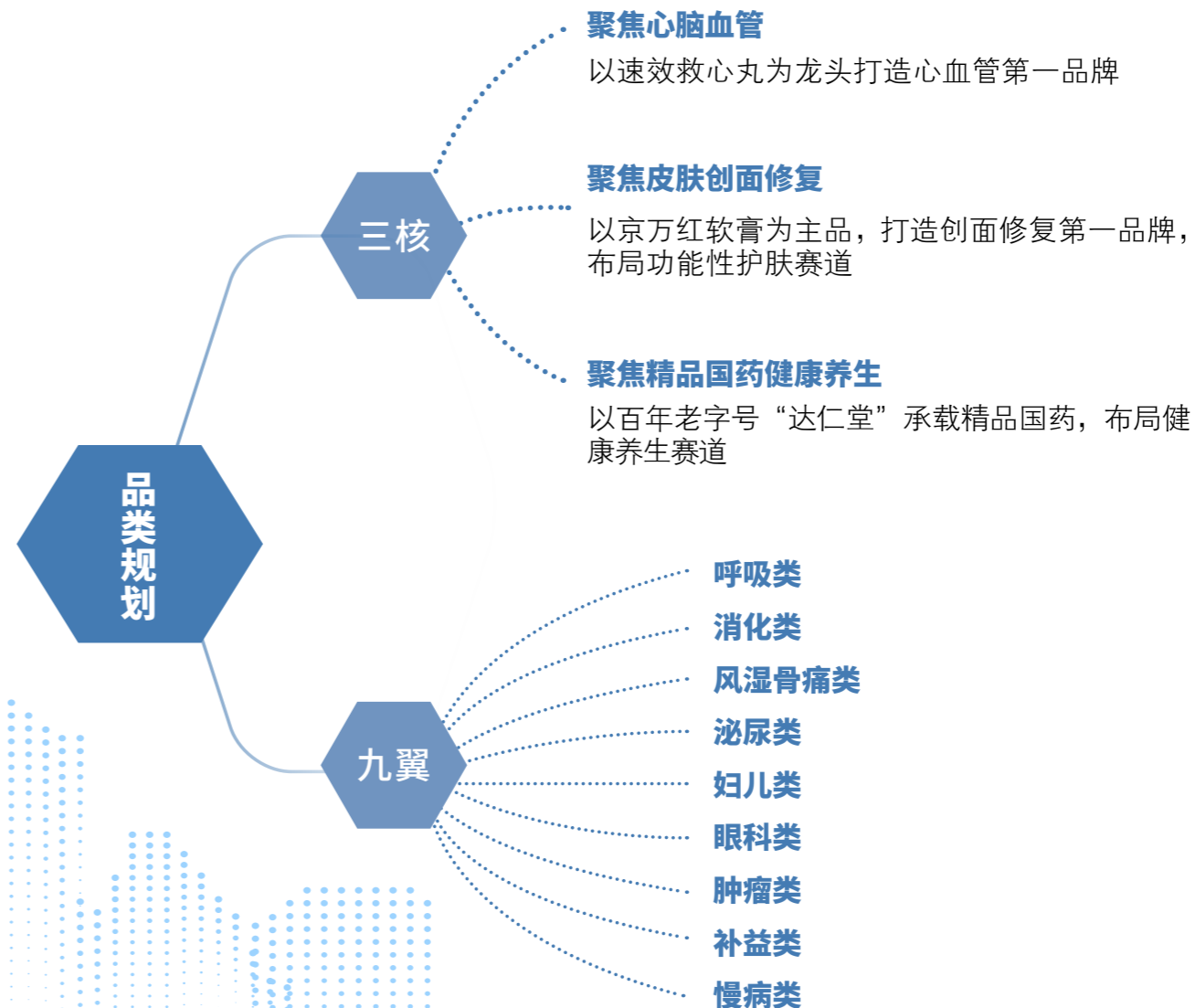


优化整合

- 强化营销为龙头，整合集团营销资源，业务模块实行集团强管控；
- 突出营销平台专业品类定位，突出主品战略意识。



产品定位



精准营销

由“渠道营销”全面转向“终端学术动销”，建立起“省级经销、二级分销、终端可控配送”的精准营销模式。



中国心·健康行，学术引领发展

“中国心·健康行”系列活动

胸痛中心项目

- 津药达仁堂与苏州工业园区心血管健康研究院开展“中国心·健康行”战略合作
- 完成“中国心·健康行”地市级胸痛中心建设推进会 7 场

全国性会议

- 第四届“儒道心学”国际心血管病学会议
- 第十六届东方心脏病学会议
- 全国冠心病中医临床研究联盟第十二届学术研讨会

区域型会议

35 场区域学术会



西普会“药你精彩，一路同行”

西普会上，津药达仁堂作为创新国药代表企业，以全新的品牌形象、理念、规划和愿景焕新亮相，同时，“庆祝速效救心丸上市 40 周年庆典”暨“中国心·健康行”活动盛大启幕！



速效救心丸营销新秩序启动会

- 零售板块举办 5 场二级商比选会宣传精准营销理念，提振广大经销商、终端客户信心

中国心·健康行 | 地市级胸痛中心建设推进项目志愿者培训会

津药营销 2022-07-29 16:10 发表于天津

点击蓝字 关注我们

地市级胸痛中心建设推进项目志愿者培训会

7月26日，由中国心血管健康联盟与天津医药集团津药达仁堂销售公司共同举办的“中国心·健康行-地市级胸痛中心建设推进项目志愿者培训会”，成功举行。

津药

中国心·健康行

冠心病患者术后的运动康复

听听专家怎么说

运动的处方是由我们医生

愿我们都有一颗健康中国心

病例征集项目

4132 份病例征集方案的审核

科室会

3192 场科室会

专家科普视频

30 个专家视频拍摄

四川

河北

广东

江苏

山东

加强学术引领，提升专业化水平

新增指南共识

多个产品入选《中成药治疗慢性肌肉骨骼疼痛病中国指南》——第一个西医指南、《中成药治疗类风湿关节炎临床应用指南》（2022年）、《新型冠状病毒感染者恢复期中西医结合康复方案专家共识（第一版）》、《新型冠状病毒感染咳嗽的诊断与治疗专家共识》、《中成药治疗成人社区获得性肺炎临床应用指南》。

痹祺“‘治痛’道合、‘骨’动中国”项目

痹祺胶囊《中成药治疗慢性肌肉骨骼疼痛中国指南》指南全国巡讲之重庆站、北京站、河北的开展，惠及近千名客户。



各类学术会议

全年共开展科室活动

232 场

学术会议交流

53 场

推广团队培训及对接会

75 场

线上、线下共同推进处方药品牌宣传

借助新媒体宣传通道，推进处方药品牌宣传

微信公众号、服务号更名“津津乐道”、“津乐营销”，肿瘤产品线建立“肺癌知识你学习，我奖励”、“蝴蝶小课堂”系列科普文章及视频。

借助“大医说”宣传媒介，构建专家网络促进品牌宣传

父亲节专题节目录制——“父爱如山，健康在腺”特邀癃清片男科专家进行录制。

关爱女性健康，助力职场发展

38 妇女节开展乌鸡白凤片关爱女性系列主题活动。



发布科普文章及海报

169 篇

发布科普视频

18 个



建立创面修复第一品牌理论体系和专家体系

依托国家重大专项项目正参与申报国家“中医药现代化”重点专项，付小兵、林国强院士领衔京万红软膏《代谢相关疾病的中西医结合防治关键技术及方案优化研究》子课题项目。

加速营销推广创新

启动京津冀创面修复联盟病例征集 **100** 例

入组演讲病例 **40** 例并发表优秀 **10** 例

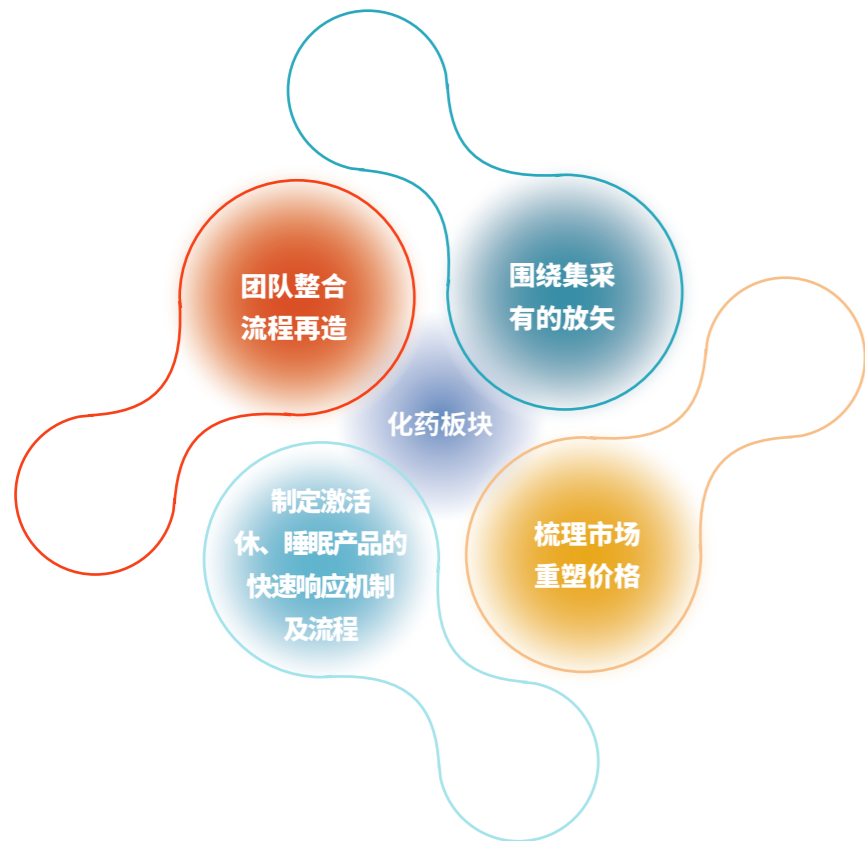


积极开拓电商销售平台

成立电商事业部，拓展第四终端，陆续开设达仁堂天猫、京东旗舰店、阿里大药房、京东大药房、小红书旗舰店等，拓展患者购药渠道。



津药太平公司成功参与“天津惠民保”项目，并获中标首选特药服务商。



搭建集团内容营销新媒体(公众号、视频号)联动矩阵,逐步扩增营销私域流量池。协同各营销平台制作发布宣传推广视频,有效提升集团品牌营销合力。申请抖音蓝V号,以集团《开卷有益》期刊为载体,搭建大健康科普推广平台。加强与权威媒体合作,与海河传媒签署年度战略合作协议,加强天津新闻、津云新闻等官媒互动。与人民网合作,参与卫健委组织的卫药文化大型科普等活动,全方位提升集团品牌公信力、美誉度。



强化品牌宣传

内容营销新媒体联动矩阵

天津医药集团微信公众号、津药营销公众号发文章阅读及转载数超过100万次,协同各营销平台制作发布视频750余个

大健康科普推广平台

以《开卷有益》期刊为载体开展大健康科普;与津云合作拍摄制作科普健康视频

加强与权威媒体合作

与《人民网》、海河传媒、搜狐等媒体展开合作,《天津日报》头版报眼及内页定期刊登推广文章;受邀参与天津唯一二十大献礼片《非凡十年》深化改革篇的拍摄

统一参展

参加国资委海河消费季夜市、国资老字号“津牌汇”、药学会海河论坛、2022西普会等展会

视频号运营

创建并运营“葫芦芦早上好”视频号、“中国心·健康行”抖音号和“养心记”视频号

共发布**97**条作品,累计播放量**35W+**



视觉传达

设计**200+**作品

(产品包装、宣传单页、线下会议活动周边、易拉宝、相关发圈海报等)

发布**60**余篇原创稿件



抖音网红医生

合作抖音平台网红医生,总计发布

18条视频。

播放量

555W+

同比增长超**400%**



安全生产 提质增效

- ▶ 精益管理 降本增效
- ▶ 节能环保 绿色发展



精益管理 降本增效

年采购订单
1.2 万单

涉及金额近
30 亿

集团级供应商全生命周期管理
累计达
2012 家

新拓展供应商
450 家

SRM 平台新增注册率
28.8 %

合格阶段
1088 家

淘汰阶段
2 家

供应链审计

集团公司物料供应商数千家，以集团 SRM 平台为依托，强化采购行为管控，建立了从供应商管理到采购招投标、采购合同、采购执行的全过程数字化采购管理体系，实现采购行为的规范、高效、透明、可控、可追溯。



◎ 供应商管理



集团与战略供应商建立长期紧密、互利共赢、共谋发展的供应链合作伙伴关系。强调供应商的全生命周期管理，建立从供应商开发、供应商认证与引入、供应商绩效评价和风险管理及供应商淘汰的全过程。

引入第三方 MRO 商城形成“生产 + 非生”采购战略举措，以京东慧采方式合作，累计实现对 101 家采购主体进行业务管理。

生产 + 非生

1 + N

推进五金备品、办公耗材等品类的商城化、集约化、数智化，以“1+N”采购商城模式填补费用事项在集团级的管理空白，助力管理费用降本。

生产精益管理



在制造环节导入精益理念，运用标准作业、改善、看板、流程监控等工具和方法，全员参与，持续改进，创新发展。通过价值流向分析、生产模式调整、个人改善提案等项目，重点防疫产品的生产周期缩短超过 30%，集团整体工时利用率比 2021 年提升 9.2%。



智能制造



重点防疫产品的生产周期
缩短超过

30 %

集团整体工时利用率比
2021 年提升

9.2 %



开展智能制造技术攻关行动，突破瓶颈技术关键核心技术；推动生产过程数据集成、业务互联及协同优化，努力实现工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程智能化。工业园区建立能源管理系统，利用信息化自动采集、自动计算的工具，实现能源数据实时监控，提升能源管控的时效性和精准性。



津药药业股份公司以“支撑业务倍增、引领管理变革”为导向，通过 LMIS 物流系统、SCADA 系统、LIMS 实验室管理系统的搭建和运行。公司投资 700 万建设的津药药业智能管控中心已投入使用，实现了对园区内与生产安全相关的设备、工艺、质量、物流、能源、环保、生产监控等画面的采集、预警和追溯，方便进行数据回顾和分析，提升智能化生产水平，为生产管理过程中的快速反应和快速决策提供数据支撑。



津药达仁堂第六中药厂启动了滴丸智能化车间项目。该项目预计投资 3 亿元，通过建设 MES 系统（生产制造执行系统）、质量管理体系等信息化系统，实现智能制造和数字化管理，提高生产效率、产品质量与可靠性，降低生产成本和资源消耗。该项目正在实施过程中，将于年内正式上线。

能耗管控

2022 年集团开始推行“**全员参与、逐级考核**”的能源考核机制。

按照“**谁管理谁负责、谁使用谁负责**”的原则，直至匹配至各用能部位的直接责任人。

通过优化排产、能源回收利用、设备用能标准等节能项目节能措施，2022 年集团公司能源费用节降额度超过千万。

部门	考核项目	考核标准	考核结果
生产部	能源消耗
...

单位能源消耗降幅
5.9 %

其中电热等主要能源种类用量降幅接近
20 %

节能环保 绿色发展

EHS 战略目标

追求

- 零伤害
- 零污染
- 零事故

在健康安全与环境管理方面达到国内同行业先进水平。

EHS 理念

- 安全 绿色 健康 和谐
- 以人为本
- 预防为主
- 持续改进
- 全员参与



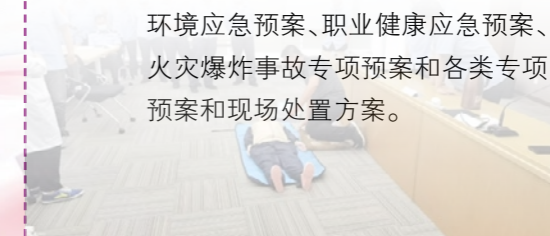
EHS 投入

2022 年安全、环保、消防、职业卫生总投入

3015.67 万元

EHS 应急预案

集团所属企业中，共计 **30** 家企业完成应急预案建设工作，应急预案包括：综合应急预案、突发环境应急预案、职业健康应急预案、火灾爆炸事故专项预案和各类专项预案和现场处置方案。



扩展完成二期(津药达仁堂产业园)
电器火灾智能监控区域项目实施

排查整改用电隐患

38 处

监管重点用电负荷部位

500 余处

EHS 管理举措

实施消防一体化管控试点、推进消防电气火灾智能监控系统的扩大应用,强化了企业抵御火灾风险的能力,保障企业生产经营稳定,维护社会整体安全。在达仁医院和太平公司药品存储仓库等人员密集场所开展电器火灾远程实时监控试点建设。



累积参训

31841 人次



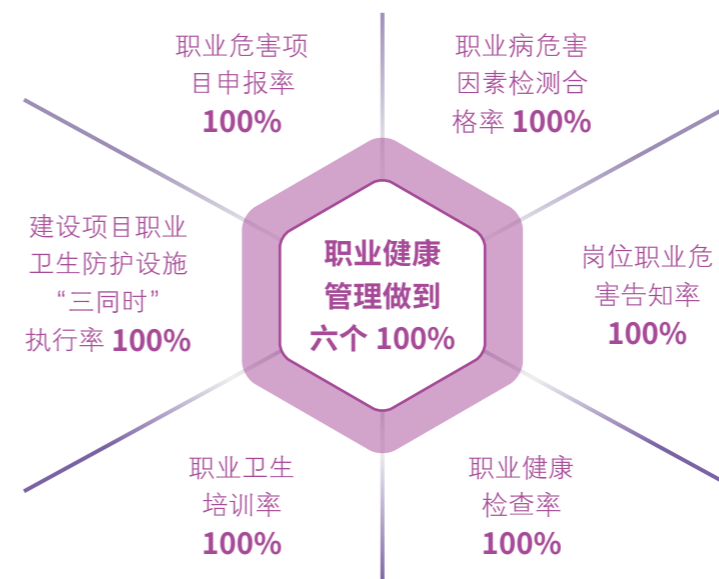
EHS 活动

集团以“安全生产月”“6.5 环境日”“《职业病防治法》宣传周”“119 消防月”等重要时间节点为契机,组织开展各项 EHS 培训,包含《安全生产法》《职业病防治法》《固体废物污染环境防治法》《天津市消防条例》等法规;普及绿色制造体系和清洁生产解读;应急管理及应急处置能力提升;事故案例警示教育等。

津药达仁堂利用抖音、微博、微信等新媒体宣传 EHS 内容;达仁堂制药厂通过公众号向全体员工推送安全月相关消息并开展培训及考核测评;隆顺榕制药厂举行安全环保步行答题活动,倡导绿色低碳生活方式;金耀药业开设安全培训班,进行安全生产责任制、应急救援队伍、燃气安全、安全生产法律法规责任体系培训,提升员工安全意识,并组织员工参加开发区安全生产知识竞赛、安全演讲比赛。

SAFETY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION

职业健康



全年集团范围内重大火灾

零事故!!!

重伤事故及人员死亡

零事故!!!

职业健康危害

零事故!!!

重大环境污染

零事故!!!

清洁能源使用

探寻清洁能源的利用方式,研究探索引入清洁能源替代传统能源的可行性,增加企业能源结构中清洁能源的占比。

金耀药业公司将降本增效与绿色低碳可持续发展理念相结合,通过提高绿植覆盖率,以“有土见绿、四季常青”的标准打造花园式厂区,使绿植在美化环境、除尘、降噪、净化空气等方面的作用得到进一步提高。园区污水治理设施既能够确保园区达标排放,更要具备回收污水用于绿化、鱼塘等景观使用的功能。项目建成后,实现年平均节约绿化自来水用量超过 3 万吨。



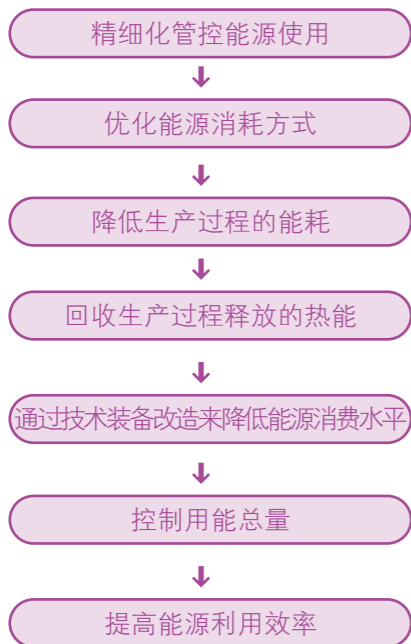
践行绿色生态可持续发展

打造绿色花园式工厂

进一步加强污染治理和生态环境保护



碳排放管理



天津医药集团高度重视化药企业的合规、安全、绿色生产，把可持续发展、践行社会责任作为集团战略，多年来持续加大投入，不断提升企业绿色发展水平。初步统计，近5年来，就化药板块的纯环保投入已立项14个，涉及VOCs治理、污水处理和锅炉改造等，总体投资达到2.3亿元，确保污水、废气达标排放，为绿色制造贡献积极力量。



化药板块的纯环保投入已立项
14个

总体投资达到
2.3亿元

能源利用率

序号	能源种类	用量计量单位	增速 %	
			22 比 21 增速 %	21 比 20 增速 %
1	天然气	每万元产值用气量	31.25	-14.29
2	电力	每万元产值用电量	-22.61	-4.54
3	热力	每万元产值用热量	-11.54	-6.55
4	自来水	每万元产值用水量	3.66	-0.78

EHS 认证



集团各所属企业积极开展体系认证工作，主要认证体系包括安全标准、环境管理体系（ISO14001）、职业健康安全管理体系（ISO45001），其中19家企业通过安全标准化认证，5家企业通过环境管理体系认证，5家企业通过健康安全管理体系认证。

达仁堂制药厂通过全国安全文化示范企业认证；隆顺榕制药厂等4家通过区级安全文化示范企业认证。

通过安全标准化认证
19家企业

通过环境管理体系认证
5家企业

通过健康安全管理体系认证
5家企业

通过区级安全文化示范企业认证
4家企业

安全获奖情况

达仁堂制药厂获得“天津市安康杯竞赛优胜班组”称号，达仁堂制药厂安保班组被认定为“2022年度天津市青年安全生产示范岗”，金耀药业荣获“天津市绿色工厂”称号。

2022年度天津市青年安全生产示范岗命名认定集体名单

(共81个)

- 中交建筑集团津西资(挂)2021-012号地块项目青年安全生产示范岗
- 中铁十八局集团建安公司天津项目管理部津南小站市政工程施工班组
- 中交天津航道局有限公司通途轮
- 天津港第一港埠有限公司散粮作业部甲班
- 中建二局渤海分公司爱情缤纷里项目
- 天津荣程联合钢铁集团有限公司炼钢厂炼钢车间精炼班
- 天津达仁堂制药厂安保班组**
- 中建八局华北公司天津医科大学肿瘤医院二期南院项目
- 中建三局三公司武清中粮文泉巷项目



严格管控 品质为先

- ▶ 重视质量内审 完善质量管理体系
- ▶ 加强药物警戒 提升药品安全水平
- ▶ 鼓励改进创新 优化企业质量管理



重视质量内审 完善质量管理体系

天津医药集团始终以
“服务大众健康，提供优质产品”
为己任。



为推动企业不断完善质量管理体系，集团对所属重点企业进行了质量体系监督检查，对企业生产、检验、仓储现场及以及供应商、偏差、变更、投诉、培训等管理文件进行了检查，并提出整改意见和建议，各企业均按要求进行了认真整改；二级集团和各生产经营企业也进行了企业内部质量审计；全年集团各类质量内审共计 150 余次。质量内审工作的开展，使企业能够及时发现问题并进行纠正预防，持续完善企业质量体系管理。全年集团各企业共接受监管部门各类检查 178 次，均顺利通过。

工作方针



加强药物警戒 提升药品安全水平



随着国家对药品安全越来越重视，集团各企业均根据监管要求进一步完善了药物警戒管理体系，对管理文件进行了修订，对管理流程进行了梳理优化。为

使各企业药物警戒管理更加合规和高效，集团开展了药物警戒管理平台建设。2022 年 10 月，集团药物警戒管理系统正式上线。集团药物警戒管理平台的搭建，统一了集团的管理标准和要求，提升了各企业药物警戒工作的效率，同时也进一步增强了药品安全风险信号识别的能力，整体提升了集团的药品安全管理水平。

鼓励改进创新 优化企业质量管理



为不断优化企业质量管理，集团对 QC 小组和质量攻关活动非常重视，鼓励全员参与质量改进创新。年中集团组织召开 QC 小组成果发表交流会，质量攻关成果 QC 小组和质量攻关活动的开展，既解决了企业生产经营难题，也推动了企业质量文化建设，进一步促进了企业质量管理水平的提升。

共有 20 项企业成果进行了交流展示

其中 19 项成果参加天津市发表

15 项一等奖 4 项二等奖

15 项成果参加全国发表

获 14 项一等奖 5 项最佳发表奖

全年开展质量攻关 25 项

当年 21 项完成

质量攻关成果参加天津市评比

获优秀成果 1 项一等奖

4 项二等奖

3 项三等奖

人才建设 蓄能发展

- ▶ HR 战略
- ▶ 人才获取
- ▶ 人才发展
- ▶ 薪酬管理
- ▶ 津药商学院
- ▶ 劳动关系示范企业



员工构成

男性职工 **5526** 人
占比 **51%**

女性职工 **5310** 人
占比 **49%**

学历构成

大学以上学历 **7802** 人
占比 **72%**

硕士研究生 **550** 人

博士研究生 **20** 人

10836

员工总数

集团各类专家和领军人才

集团共有高级职称 **511** 人
正高级职称 **27** 人

拥有高层次专业技术人才 **152** 人

- 享受院特殊津贴专家 **4** 人
- 市有突出贡献专家 **2** 人
- 市企业家队伍建设 111 工程人选杰出企业家、新型企业家、优秀企业家 **13** 人
- 中药制剂专家 **1** 人
- 市 131 创新型人才培养工程
 - 第一层次人选 **5** 人
 - 第二层次人选 **19** 人
 - 第三层次人选 **100** 人
- 天津中医药大学硕士研究生研究生指导教师 **4** 名
- 引进博士后科研工作站博士 **4** 名

集团高层次人才团队

- 集团拥有市 131 创新型人才培养工程创新团队 **2** 个
- 天津市战略性新兴产业领军企业 **7** 家
- 市项目团队重点培养专项人选团队，博士后科研工作站 **3** 个
- 市重点实验室 **1** 个
- 企业研究产品获得 2022 年度天津市科学技术进步二等奖 **4** 家
- 企业研究产品获得 2022 年度天津市科学技术进步三等奖 **2** 家
- 获得第五批专精特新“小巨人”企业 **2** 家
- 获得第四批市级制造业单项冠军企业 **2** 家
- 入选市级科技型中小企业 **6** 家

HR 战略

根据天津医药集团现有的组织架构、人员情况、薪酬福利、绩效考核、人才招聘、培训、劳动生产率及职业生涯规划等的现状分析，结合内外环境，形成天津医药集团人力资源“十四五”战略规划，持续优化组织结构、提高人员利用率和管理效率，以市场化的机制、做好优化组织架构下的人才选拔和调配工作及进行合理的人员调整规划为战略目标，在组织、制度及信息系统等方面提供保障，确保战略规划的有效实施。

人才获取

为充分利用市场化的机制，做好集团优化组织架构下人才梯队建设，进一步提高企业核心竞争力，2022 年集团公司继续加大市场化选聘力度，通过市场化选聘、社会招聘等形式，引进外部中高级管理人员和其他岗位人员，补充新鲜血液。



集团公司和所属企业中高层管理人员竞聘岗位 200+，应聘人员 300+，全部完成竞聘上岗；通过集团统一的内部招聘平台发布岗位 178 个，应聘人数 362 人，招聘达成率 42%，是 2021 年的 2.3 倍。

全年市场化招聘 **561** 人
在营销、科研、管理等重点岗位，通过市场化选聘，面试人次

100+

引进中高级人才 **16** 人

校招录用应届毕业生 **119** 人

医药集团持续深化雇主品牌建设，提升人才获取能力，系统化打造雇主传播，聚拢匹配优质人才



品牌 2.0 时代



品牌调研
信息系统
雇主评级
品牌内化



人才发展



通过开展“高管 SEED 领导力模型”、“‘勇登高峰’领导力项目”、“后备人才盘点”、“津药子弟兵”、“财务管培生”等项目计划，充分利用并优化人才发展周期，完善集团人才梯队建设。

后备人才盘点

- 开展后备人才盘点——大力培养津药“五有”干部

通过咨询公司和集团一起建立的人才模型，高管及绩优员工访谈、测评、履历填报、述职、面谈等环节，最终选拔出 80 名青年人才入库。

- 人才盘点解决方案



各所属企业共推荐人才

276人

进入人才盘点环节

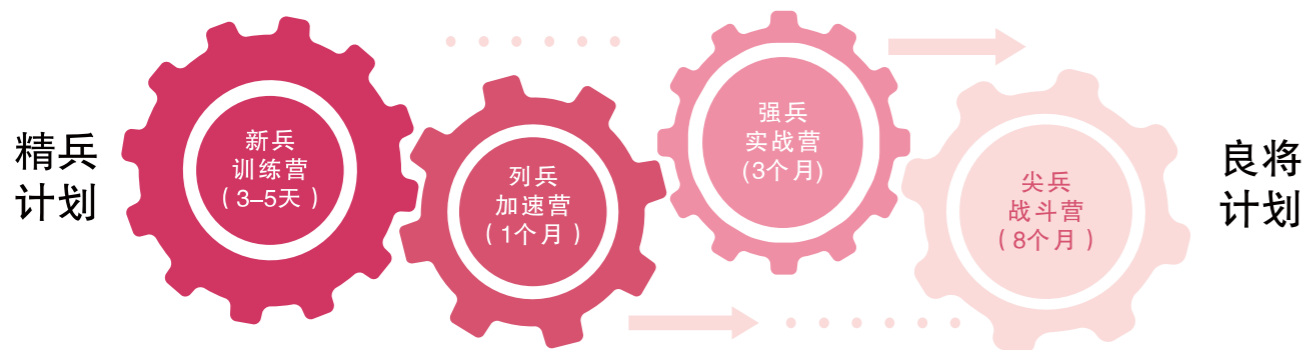
16人

最终选拔青年人才入库

80人

实现

1. 人才招聘可衡量
2. 人才培养有抓手
3. 人才任用有依据



财务管培生培养

培养期为三年、配备专业导师及生涯导师
为未来财务、投资、审计等管理岗位做好人员储备



薪酬管理

推行全面薪酬管理体系，加强市场化机制建设。结合企业发展的实际情况，2022年制定了“瞄准未来，匹配目标，适度前瞻，强化引导”的薪酬管理方针，对集团中高管和子公司负责人薪酬体系进行重新设计：通过市场对标，整体采用适度前瞻的薪酬策略，并向营销、科研等关键职能适当倾斜；以岗位价值和组织称重视为基础，参考市场定位水平和职能序列差异化实践，设置不同薪酬序列；参考市场实践合理设置薪酬结构，设置不同固定薪酬和浮动绩效比例；对集团中高层、子公司负责人的福利项目分别进行梳理和统一，着重体现福利和薪酬的功能性差异化作用。

加强薪酬制度建设，提升工作质效。配套薪酬体系改革，建立健全薪酬管理制度。深入推动制订薪酬管理实施细则和操作标准等配套体系文件，使制度不仅“可行”还要“能行”。



成立 津药商学苑



5月20日上线“津药云学堂”线上学习平台，实现营销人员全覆盖。平台上线以来，开展了“粽横学海”知识问答、“父爱如山”社区热帖、“七大闯关”促活等系列活动，盘活平台运营，逐步搭建了涵盖通识知识、产品知识、市场营销、企业文化等丰富内容的内部课程资源库。

推出《津药大讲堂》系列主题讲座，内容涵盖党的理论知识、医药行业政策、行业发展趋势、数字化转型、审计专业知识等多个领域。

接续打造“新员工训练营”项目，组织开展守护“津心成长”筑梦“yao你同行”2022年新员工入职训练营，集团所属企业新员工50余人参加。训练营进一步贴近企业发展及文化，通过沉浸营销一线，“线上+线下”交互式学习强化，让新员工种下市场的种子。

组织开展公文写作培训，集团系统内相关业务领域人员参加。聚焦管理工作中的核心技能，以公文写作为突破口，提升逻辑性沟通和高效表达能力，改善业务运行效率。



培训数据

《津药大讲堂》讲座

9期

讲座参与人数

2150+人次

公文写作培训

3期

培训参加人数

240+人

劳动关系示范企业

集团及各级企业始终坚持构建和谐劳动关系，营造安全、稳定、和谐的良好环境，实现劳企双方的平等相处、互惠互利、合作共赢。



全国和谐劳动关系创建示范企业

3家

天津市劳动关系和谐企业

14家

区级劳动关系和谐企业

7家

文化铸魂 助力发展

- ▶ 全程回顾
- ▶ 建设思路
- ▶ 分析诊断
- ▶ 全员大讨论
- ▶ 核心理念

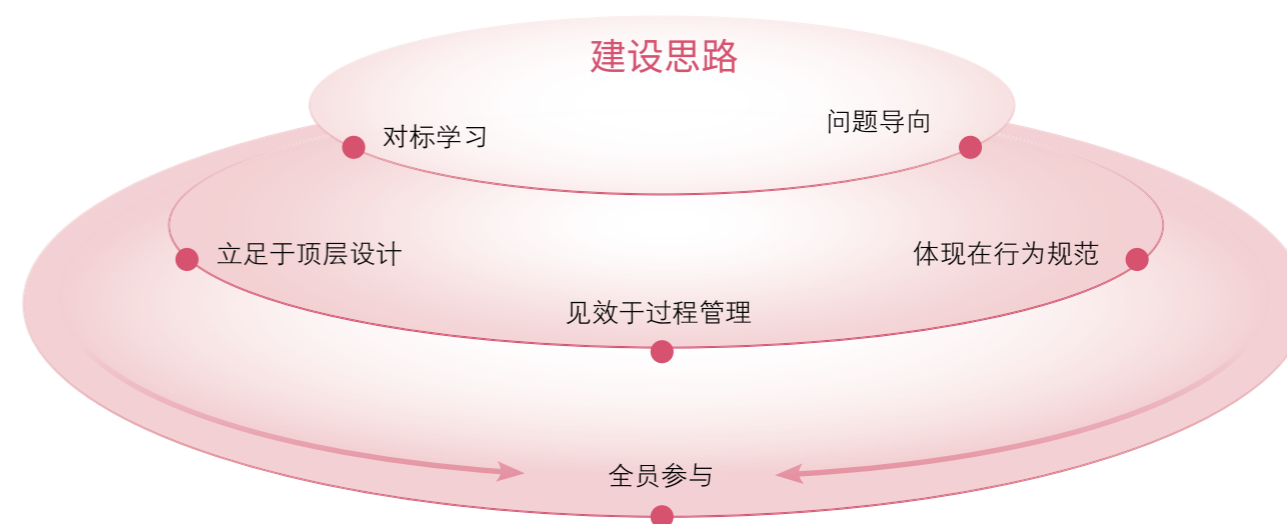


集团把推动企业文化建设作为强基固本、凝心聚力、增强企业核心竞争力的重要工程，围绕集团战略和改革发展需要，对集团企业文化现状进行系统性梳理和诊断，重塑具有津药特色、引领集团战略发展的企业文化。

全程回顾



建设思路



分析诊断

《津药集团企业文化调研诊断报告》

资料研读	实地调研	一对一访谈
<ul style="list-style-type: none"> 项目入场以后开始针对津药集团的战略、组织、人力、流程进行相关资料研读，包括：岗位说明书、战略发展规划、基本制度等； 重点资料包括：《天津医药战略报告》、《津药章程(新)》等。 	<ul style="list-style-type: none"> 项目组为更加深入的调研津药集团的企业文化现状，也积极的走访项目现场； 参观走访了药业集团车间现场、津药达仁堂(中新药业)，并了解了产品品类及部分药品工艺制作现状。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据项目需求开展了针对公司管理层、公司各部门经理、副经理等关键岗位进行一对一访谈； 共计访谈97人，其中集团层面共计33人、权属公司层面64人。

全员大讨论

共分基层职工、基层企业管理
人员、集团中层、集团高层

4 个层面

组织全员开展文化大讨论

41 家企业

提炼使命 /
愿景 /
核心价值观 /
企业精神 /

1567 条

贡献金句
170 条

参与员工
8000+ 人

基层职工和基层企业

集团共有 37 个企业、几千名职工参与大讨论活动，整合形成优秀文化基因、愿景、核心价值观、企业精神等文化理念 1000 多条。



集团中层和基层领导人员

近百名中、基层领导人员参加大讨论活动，整合形成企业使命、愿景、核心价值观、企业精神近 50 条。整合形成企业核心子文化 43 条。

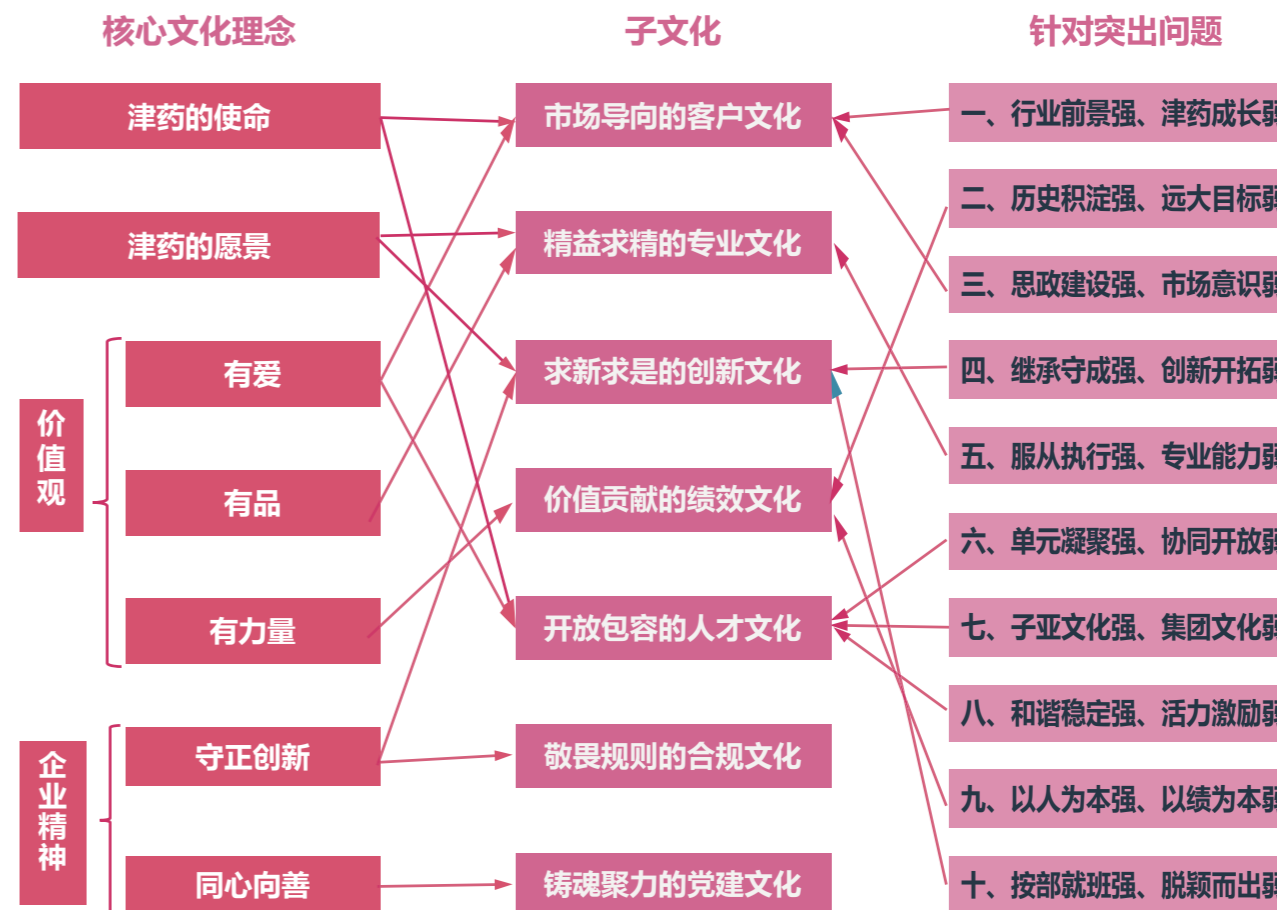


高层领导人员



集团高层管理人员开展研讨，明确了集团企业文化建设要注重结合行业发展的趋势，结合企业发展的大背景，结合发展中遇到的大问题，进一步解放思想、紧扣业务、瞄向未来，为集团企业文化建设工作擘画了路径，提供了指导。

核心文化理念



党建聚力 护航发展

- ▶ 政治引领 发挥作用
- ▶ 廉政建设 正气清风
- ▶ 保障权益 凝聚合力



政治引领 发挥作用

持续宣传学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

印发《天津医药集团2022年形势任务教育读本》1500册，引导干部职工积极贯彻集团年度工作会议精神，把握形势、明确目标、清晰任务，凝聚发展共识。



组织系统广大党员干部群众集中收听收看党的二十大开幕式盛况。召开中心组学习扩大会议，集中学习贯彻党的二十大精神。制定《集团学习贯彻党的二十大精神宣讲提纲》，集团领导带头深入基层开展宣讲，以实际行动带动广大党员干部学习领会全会精神。



开展党建品牌和津药红色堡垒创建，发挥党组织战斗堡垒作用

集团党建品牌

7个

党建培育品牌

10个

“津药红色堡垒”

14个

积极探索“党建+”模式，开展“党旗飘扬，助力发展”党建品牌暨“津药红色堡垒”创建活动，深入基层进行调研指导。以“先锋先行 聚核展翼”为主题开展党建主题论坛，持续推进党建特色和亮点培育，努力打造尖刀型、登峰型、精益型“三型党支部”。



适应改革发展要求，抓好基层建设

推动完成基层党组织换届选举

85个

全年发展党员

44名



津药达仁堂第六中药厂代云同志当选市第十二次党代会代表。

围绕重点工作任务，发挥宣传阵地作用



充分利用集团微信公众号、《I津药》等平台第一时间发布党建工作新闻信息，利用宣传长廊、电子屏、海报等渠道，大力宣传党的二十大精神 and 集团发展动态，引领正能量舆论导向，充分发挥各种宣传阵地作用。

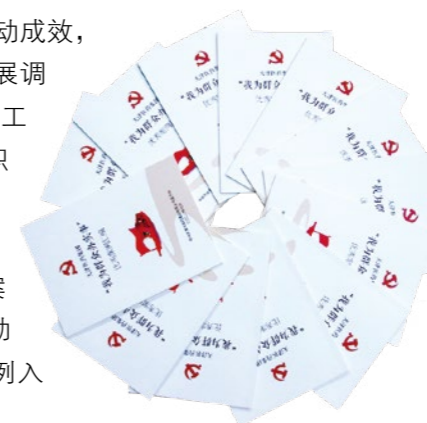
党校培训情况

依托集团党校举办基层党组织书记、党务干部专题培训班，邀请南开大学和市委党校教授对党的二十大精神 and 伟大建党精神进行解读，引领基层党组织书记、党务干部在学思用贯通、知信行统一上下功夫，以实际行动贯彻落实党的二十大精神。



为群众办实事

持续深化“我为群众办实事”活动成效，不定期深入基层进行交流座谈、开展调研服务20余次，了解掌握基层党建工作情况，指导推动基层党组织加快职能转变，创新思路举措，更好地服务生产经营发展、团结凝聚职工群众。开展“我为群众办实事”优秀成果案例评选活动，评选出12个实践活动优秀案例奖和8个实践活动优秀案例入围奖，并编印《优秀案例汇编》。



为在职职工续缴工会会员服务卡保费

9845人

为新职工申办工会会员服务卡

589人

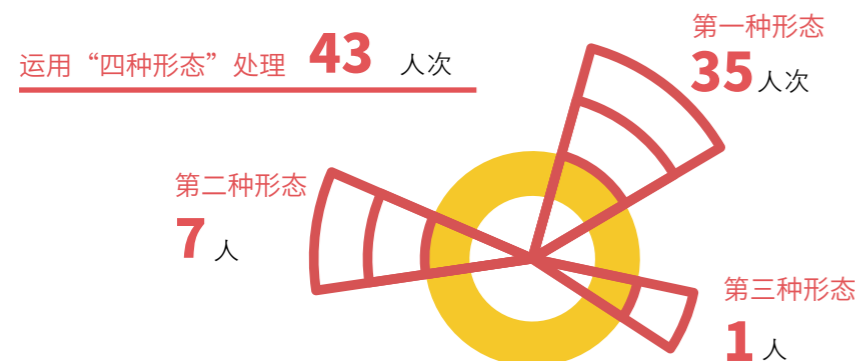
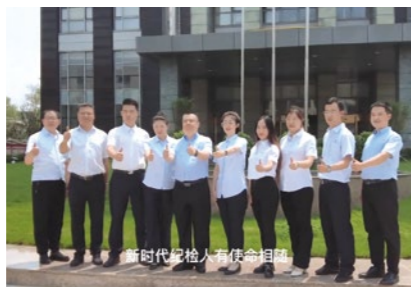
信访管理体制

认真落实信访工作五个坚持原则，建立党群工作部全员接访机制，积极预防，认真疏导，着力化解，及时排查和化解风险隐患，切实将矛盾解决在基层，解决在萌芽状态，为集团改革发展创造良好环境。

廉政建设 正气清风

监督执纪情况

集团纪委坚持把监督融入日常，强化重点部门和关键岗位干部的管理监督。今年以来，主动加强对廉洁风险实行分级分类和动态管理，初步形成了《医药集团廉洁风险防控实施方案》，使监督关口不断前移。下达整改建议书1份，监察建议书2份，切实以高质量监督推动纪检监察工作高质量发展。



廉洁风险防控机制

研究制订《医药集团纪委向直属企业派驻纪检监察组工作方案》《纪检监察干部调整方案》，采取综合派驻的方式，设置派驻纪检监察组4个，统一名称为“医药集团纪委派驻第×纪检监察组”，第一组负责监督津药达仁堂及所属企业，第二组药业集团及所属企业，第三组集团商业销售，第四组集团本部及其他企业，实现了监督的全覆盖。

2022 年情况

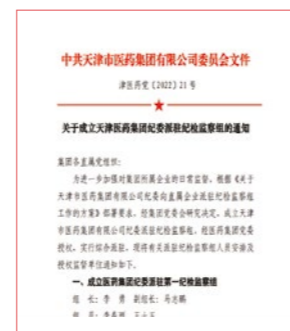
共接到信访举报

91 件

问题线索处置率

100%

下发相关警示教育材料，教育警示党员干部以案为鉴、警钟长鸣，发布自制廉洁提醒视频，严守党纪国法、筑牢思想防线，正确履职、廉洁从业，坚决不越红线、不破底线。



保障权益 凝聚合力

职工利益保障

集团工会指导各级工会严格依法规范组织召开职代会，持续完善以职代会为基本形式的民主管理机制，切实保障了广大职工依法行使民主权利。



依据市总工会《集体协商质效评估工作手册》，继续推动各企业完善相关制度要求，不断深化工资集体协商质量水平。

2022 年
系统完成工资集体
协商签订工作企业

29 家

签约率
100%

履约率
100%

职工文体生活

组织所属37个单位积极参与“喜迎二十大 歌唱医药情”歌咏活动，近千名职工用满怀激情的歌声庆祝党的二十大胜利召开。



组织开展“凝心聚力、筑梦同行”迎新春活动、元宵节猜灯谜、三八节手工制作、趣味运动、员工生日会等文化活动。在中秋佳节，开展“月满中秋 缘聚津耀”迎中秋游船会活动。



组织开展“迎庆二十大 永远跟党走”文化作品征集活动，征集职工书法绘画作品、文创作品、摄影作品 **440** 余件，择优进行展览。

弘扬劳模精神

为弘扬“三种精神”，展示系统广大一线职工敬业爱岗、开拓创新、无私奉献的精神风采，集团工会在全系统广泛开展点赞“津药好职工”活动，大张旗鼓挖掘先进典型，弘扬集聚发展正能量。



2022年为系统内劳动模范发放春节、五一慰问金 **39.15** 万元

困难帮扶



完善系统内深度困难、相对困难和意外致困三类合计7名困难职工的建档帮扶工作，并将系统内所有困难职工重新核定，上报困难职工家庭在学子女及深度困难职工医疗救助2人。

为了推进完善集团、公司、企业三级帮扶网络，分别支持连锁公司2.48万元、托管中心9.15万元作为定点帮扶资金，惠及职工32人。

做实帮扶慰问工作，组织开展2021年度冬季送温暖及2022年度两节慰问活动，“两节”和“七一”统筹安排拨付慰问专项党费慰问生活困难党员58人次，为系统3名困难劳模申领补助金。



注重关心关爱劳模先进

领取慰问金的劳动模范

112 人

入户慰问80岁以上劳模

10 人

组织劳动模范进行健康体检

70 名

完善困难帮扶

2022年，累计为系统职工落实市总重病住院关爱帮扶

155 名

落实帮扶资金

14.35 万元

大病救助24人，共计

87.35 万元

集团大病救助31人

23.1 万元

筑牢思想根基 强化政治引领



以喜迎党的二十大为主题，在全系统深入开展主题教育实践活动，召开庆祝建团百年暨五四表彰大会，以生动音诗画的形式具象演绎共青团百年奋斗历程，系统近200人参与活动，引导广大青年传承爱国奋斗精神，在大局大势中坚定理想信念，积极投身集团改革发展实践。

立足岗位建功 青年成长成才

青年突击队争创——围绕企业急难险重新工作

着眼精益生产、抗疫保供等，积极发挥突击队作用



2022年组建青年突击队

22 支

参与青年

216 人

创建队伍数量增长

57 %

薪火工程师带徒——发扬传帮带作风

着眼青年岗位成才和技能提升，较上一年度增长94%。



组建“师徒对子”

37 对

青年安全生产示范岗——围绕安全生产、节能降耗等重点工作

打造“青年安全生产示范岗”品牌，争创青安岗国家级1支、市级2支、集团级5支。

展现青年风采 汇聚青春力量

开展第二届“青春榜样”评选，产生“青春榜样”10人，药业集团李秀娟等2名青年分别获得市级向上向善好青年和优秀团干部荣誉称号。开展百名青年酷跑活动，深度探秘津药达仁堂产业园，汇聚青春力量。



抗击疫情 大爱担当

- ▶ 全力保供
- ▶ 援沪抗疫
- ▶ 社会捐赠
- ▶ 志愿服务



抓住机遇入选新冠病毒疫情推荐用药，清咽滴丸、藿香正气软胶囊等入选国家《新冠病毒感染者居家治疗常用药参考表》，37个品种纳入《天津市新冠病毒感染者用药参考目录（第一版）》。

全力保供

为进一步响应市委市政府落实国家优化疫情防控十条措施的有关要求，津药达仁堂集团服从大局、迅速行动，在全力保障药品生产和市场供应的基础上，主动承担向全市供应“健康包”的任务，25万份“健康包”先后及时交付到领取对象手中，为我市防疫工作提供强有力支持。



药品保供应

津药达仁堂捐赠
抗疫药品

110,000 盒

捐赠药品总价值近

300 万元

津药达仁堂高质量完成三个批次的天津市“防疫健康包”生产配送任务

270,000 份

第六中药厂等企业 24 小时产能全开，确保疫情期间药品供应，12 月日产量达到去年同期

150%

津一堂连锁公司坚持正常营业药店

50 家

太平医药公司作为全市医药商业保供重点单位，积极主动践行社会责任，加大医药物资配送供应，全力保障医疗机构及广大民众用药需求。

太平医药公司所属各药店、津一堂连锁药店作为零售窗口，根据顾客需求及时调配货源，并提供多种健康解决方案，竭尽全力保障民众用药安全。



援沪抗疫

4月，新冠肺炎疫情席卷上海，天津医药集团派出 Kaizen+ 智慧供应链管理工作小组，进驻上海临港2号方舱医院临时库区开展工作，助力上海疫情防控。工作组在“沪”近40天，不分日夜，以出色的工作，圆满完成了此次援沪任务，得到了当地的高度认可。



支援上海

服务方舱部门

13 个

共计出库品种

405 个

出库货品

113.95 万件

社会捐赠

4月11日，天津市增派78名医务人员组成的中医医疗队驰援上海，开启中医救治“天津模式”。集团向医疗队捐赠清感春饮，助力上海市新冠疫情中医药救治工作。



集团向天津中医药大学第一附属医院及河西区多家医院捐赠清感冬饮和清咽滴丸。



8月底，重庆多地突发的山林火灾时刻牵动着全国人民的心，天津医药集团主动作为、奉献爱心，向重庆应急管理局救火英雄们捐赠京万红软膏，用以治疗消防战士、热心群众和志愿者救火过程中的烫伤现象。



捐赠清感春饮

3300 盒

捐赠清感冬饮

3400 盒

捐赠清咽滴丸

3400 盒

捐赠京万红软膏价值

260,000 元

志愿服务

开展“青春志愿行 建功新时代”主题学雷锋志愿服务活动，
通过义诊咨询、健康宣传，服务广大市民。



新冠疫情期间，广大津药人积极投身抗疫一线，争当抗疫志愿者。



天津医药集团在 2022（第十二届）“榜样天津”企业社会责任主题推选活动中，荣获最具社会责任企业年度大奖。